

海老名の息子 氏家秀太(うじけしゅうた)が、 いよいよ活動を開始します。

海老名はこのままで
本当に幸せですか？

海老名の市政は、成長、幸せの 2 つ
のキーワードで言えば
「失われた 16 年間です」

だからいてもたってもいられない！
でも なんとなく現状維持で、まあま
あじゃないの？海老名は！
海老名にいとそんな感じに感じるの
かもしれません。でも、現実の数字を
見れば一目瞭然！せいぜい現状維持。

このままでは将来は不安で仕方あり
ません。

なんか…不安だな…

そう感じる人が多いのではないでしょ
うか。それは、すべて市政の停滞が
原因です！

そんな閉鎖感から脱却する為に、
海老名の再出発の為に、
1 人でも多くの人々の笑顔を見る為に



氏家秀太(うじけしゅうた)

海老名市に 3 歳の時に移住。現在海
老名市在住。52 歳。

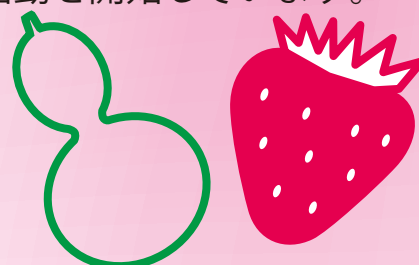
地域活性化プロデューサー、行動心
理学者、経営コンサルタント、キャ
スターとして活躍する。海老名に本
社があるコンサルタント会社の社長
を務める。現在は、海老名の為に地
域活性化活動を爆進中！

癒着は要らない

市政を市民に取り戻せ！

そして、地域を国から独立させよう！

氏家は活動を開始しています。



海老名の息子

空間プロデューサー
ビジネスコンサルタント
行動心理学者
キャスター

氏家 秀太

■氏家 秀太 プロフィール

海老名市に3歳の時に移住。現在海老名市在住。
52 歳。

地域活性化プロデューサー、行動心理学者、経営コンサルタント、キャスター、ラジオパーソナリティとして活躍する。海老名に本社があるコンサルタント会社の社長を務める。現在は、海老名の為に、地域活性化活動を爆進中！

「志の始まり」

大谷小学校（5 年生徒会長）杉久保小学校（6 年生徒会長）大谷中学校（3 年生生徒会長）私立鎌倉学園高等学校（3 年生生徒会長）として、「みんなの為に！生き生き青春！」をモットーにフレッシュに活動。既に政治への第一歩はこの頃からか？（笑）

2011 年東日本震災の際のは、延べスタッフ 200 名を連れ、農作物の風評被害と闘う。私財を投げうち、全国の飲食店経営者をいわき市に集めて農家の方々とマッチング事業を展開する。地元農家の方々、青年団と共に青年団先頭に立つ、その模様は各 TV 報道番組で放送され話題となった。



「チャレンジ精神」

大学在学中には、若干 21 歳にして、甲子園でのコンサートプロデュースを音楽業界最年少で開催する。その年 No.1 化粧品「リップスパ」や有名タレントのプロデュースを手掛けるなど、さまざまな店舗・商品のプロモーションに携わる。その後、話題や人気の事業のプロデュース・サービス業等のコンサルティングを中心に、手掛けた案件は 3000 件以上。また、500 を超える赤字事業を黒字に立て直す。また、経営者の再チャレンジできる社会実現にも奮闘する。特に難しいとされている若年層、女性のマーケティングに定評があり、つくる商品は必ずヒットするという伝説もある。各地域で Web グルメサイト No.1 検索数を誇るチェーン店など数多くの人気店を一気に全国展開するなど、何もかもが規格外のサービス業界の革命児である。また、日本を代表する著名人と NPO 法人ビジネスマネージャー協会を設立し、業界の人材育成

に尽力する。1000 人を超える成功者と人生を共にして生み出した成功哲学や手法はマスコミでも話題に！感動人間を育て上げる教育手法で育った人財は今でも一線で活躍している。連載、MOOK、単行本など著書多数。著書の多くは Amazon や有名書店でベストセラー 1 位を獲得。大学講義、講演やセミナーは年間 100 回以上にも及んでいた。10 万人が受講した D2P 訓練講師を務める。中小企業診断士・行政書士・1 級販売士・宅地建物主任者・調理師…他多数の資格を持つ。

「50 歳で人生の変革期」

伊能忠敬のように、50 歳を超えたら世の中の為に働く！その決心から、それまでのビジネスの一線から退き、「低欲望社会に打ち勝つ」活動に専念する。

すなわち、教育問題・移民問題・少子高齢化各問題解決にとり組んできた。

大手企業の研修、大学での講義、研究、働き方改革の浸透など、各ステージでの教育や現場での移民問題（外国人の労働者受け入れ）の対応、そしてアクティブシルバー世代の人生第 2 次ステージの活動支援を行う。また、日本全国の地域事業創生を積極的に絵に組む。

株式会社中央経営研究所 取締役社長

NPO 法人フードビジネスマネージャー協会
理事長

株式会社ワールドリンク 会長

●twitter <http://twitter.com/ujikeshuta>

復興・農家支援





■主な活動

TV/ラジオ

出演実績

<TV>

- とくダネ (フジTV)
- サンデーブレイク MC(TOKYO MX)
- クイズ先端チェック (TOKYO MX)
- 報道特集 (TBS)
- グラフィッククラブ (日本テレビ)
- あさいチリラックス (読売TV)
- SUPER SURPRISE (読売TV)
- ブロードキャストニュース (TBS)
- 笑っていいとも (フジTV)
- ととで一番歌合戦 (TVK)
- ニュース千葉 (千葉TV)
- 生島ヒロシの定年塾
- その他多数

<ラジオ>

- ◆生島ヒロシのおはよう一直線 (TBSラジオ)
- ◆氏家秀太のNEXTVIEW (bay-fm)
- ◆氏家秀太のNEXTLINK (FM愛知)
- ◆氏家秀太のサタデーブレイク (FM福島)
- ◆氏家秀太の Featuring The Best (COAST-FM)
- ◆氏家秀太のあたらしいはなし (DARAZ FM)
- ◆氏家秀太の気になる先端ビジョン (FMカオン)
- その他多数

雑誌・新聞等

連載・寄稿等

<連載>

- | | | |
|------------|---------|-------------------|
| ●近代食堂 | 旭屋出版 | メイン連載 平成17年11月~現在 |
| ●居酒屋繁盛BOOK | 旭屋出版 | 平成16年12月~平成24年8月 |
| ●新しい飲食店開業 | テンポ出版 | 平成20年10月~平成23年11月 |
| ●おこのみ通信 | オタフクソース | 平成23年6月~現在 |
| ●企業診断 | 同友館 | 平成25年4月~現在 |
| ●オンイクサス | ビーコミ出版 | 平成18年12月~平成20年1月 |
| ●日経レストラン | 日経BP社 | 平成15年7月~平成18年8月 |
| ●グローバルBIZ | 新建新聞社 | 平成24年10月~現在 |
| ●まちづくり新聞 | 新建新聞社 | 平成24年6月~9月 |

<掲載>

- | | | |
|-------------|------|------------------|
| ●居酒屋開業マガジン | 旭屋出版 | メイン掲載平成19年5月 |
| ●月刊食堂 | 柴田書店 | 平成23年10月/平成24年1月 |
| ●繁盛商法開業BOOK | 旭屋出版 | メイン掲載 平成23年8月 |
| ●独立開業BOOK | 旭屋出版 | メイン掲載 平成16年6月 |
| ●カフェ開業マガジン | 旭屋出版 | メイン掲載 平成19年1月 |
| ●レストランビジネス | 旭屋出版 | メイン掲載 平成20年8月 |
| ●すしの雑誌 | 旭屋出版 | メイン掲載 平成22年3月 |

氏家式改革メゾットはあなたと一緒に成し遂げたいという思いから

「心から幸せと思える人生とは何か」…

「将来の不安を払拭し、幸せが継続する社会とは何か」…

「私達の人生をも変えてくれる行政とは何か」…

「パートナーとして、WIN 対 WIN の関係をつくる

この問いが氏家が治める市政の原点です。

全く新しい地域のあり方を

そして、

オンリーワンへの挑戦を続けていきます。

「成功請負人」氏家をそう呼ぶ人が多いのも氏家コンテンツの成せる結果なのです

氏家秀太の情報発信力はハンパない



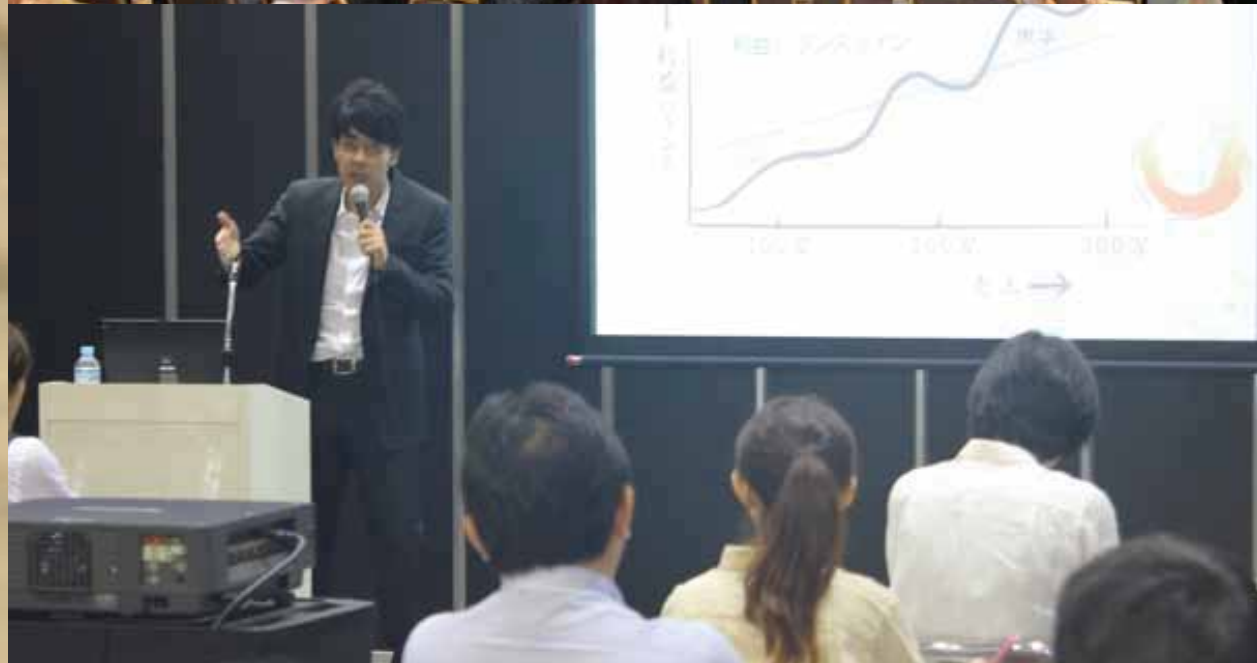
- 黒字請負人氏家秀太の「あなたの店を繁盛店に変える」超虎の巻—黒字化達成率100% [単行本]
発刊日:2004年11月30日発刊 出版社:瀬谷出版
- 客をつかむ!飲食店の現代接客サービス—マニュアルサービスから「ストーリーサービス」の時代へ [単行本]
発刊日:2007年10月 出版社:旭屋出版
- 貧乏店から脱出する48の絶対法則 [単行本]
発刊日:2005年2月8日 出版社:中経出版
- 信じられないほどお店が儲かる—90日完結プログラム [単行本]
発刊日:2005年4月28日 出版社:しのめ出版
- 搶救貧窮大作戦の48條絶対法則 [単行本]
発刊日:2005年 出版社:中経出版
- どんな飲食店も繁盛できる実践成功ノート
発刊日:2005年8月 出版社:旭屋出版
- 幸運を呼ぶ成功体質10のポイント [単行本]
発刊日:2006年1月 出版社:しのめ出版
- 飲食店の繁盛法がわかる問題集—経営者・店長・リーダーのための新テキスト [単行本]
発刊日:2007年10月 出版社:旭屋出版
- なぜレストランのメニューで3行目を選んでしまうのか? [単行本]
発刊日:2011年10月15日 出版社:株式会社 ディスカヴァー・トゥエンティワン
- 儲かっているラーメン屋は朝8時に掃除する!
発刊日:2012年8月24日 出版社:宝島社新書
- 1680円のカプチーノが売れる奇跡の理由 [単行本]
発刊日:2012年10月10日 出版社:同友館
- 起業Bee!新しいLIFESTYLEの見つけ方 [単行本]
発刊日:2013年2月25日 出版社:同友館
- なぜかいつも満席の居酒屋のおやじがやっている「つかみ方」 [単行本]
発刊日:2013年9月4日 出版社:扶桑社
- パスタは黒いお皿で出さない。1%の人だけが知っている飲食の行動心理学 [単行本]
発刊日:2016年4月28日 出版社:日本実業出版社
- 10人中9人に嫌われると成功する究極のリピーター獲得術 [単行本]
発刊日:2016年3月25日 出版社:ぱる出版
- 「余命3ヶ月のフランス料理店」を再生させた26の経営レシピ [単行本]
発刊日:2018年2月16日 出版社:日本実業出版社

成功したい人!

氏家直伝!!

そろそろ本当の幸せになりませんか?!

各種講演会・セミナー開催中!



氏家秀太の講義・講演は氏家秀太の魂そのものです!!

すーと不安が消えていくように…

その為に必要なのが氏家秀太が掲げる

6つの「海老名ビジョン」。

そして、
具体的実行へとその道しるべを記した

20の「海老名デザイン」。

**沢山の困ったを真正面から！
困難を見捨てない、困難をぶっ飛ばす！**

さあ、一緒に始めましょうか！！！！

Shyuta
Ejike

海老名デザイン

停滞する海老名市政の原因は 市長の多選にある。

今必要なのは 海老名が再スタートするための
強力なリーダーシップです。

海老名市政は全国から見たらとても良い点などつけ
られません。落第点です。

それどころか、この 15 年 経済面 安全面においては
全く停滞しているのです。

これでは 将来の不安が増えるばかりです。

海老名デザイン

まずは、海老名の課題や問題を 解決する！チャレンジする！

買い物しようか！新しいことにチャレンジしよう
か！子供がたくさん欲しいな！
将来こんな大人になりたいな！
新商品開発だ、設備投資をしよう！

これはまさしく「低欲望社会」経済も希望も夢も動
きださないのです。

「低欲望社会」の原因は、将来に対する不安です。

海老名は、かつてないほど、大きな不安を抱えてい
ます。この原因をつくった現市政は、まだ何もしよ
うとしません。国がどうにかしてくれるかも。市政
には限界があるかも。こうやって言い訳と逃げ道だ
らけの限界をつくっています。

国にもましてや今の市長には任せられない。

いつの間にか、停滞しきった数々の課題が山積みです。

例えば現市長は医療や介護費用が急増する「2025年問題」を2019年10月を目途に新組織を立ち上げる考えを表明しました。今更遅きに失する！です。しかも日時はまたまた選挙直前。

“このような大問題も何もしなかったといっているほど、内野市政は停滞していたのです。もう10年も20年も前からこの問題は明らかであったのにも関わらず、内野市長は“ほったらかし行政”何も進まない！すなわち多選による典型的な“弊害”が大きいと言わざるをえません。”

海老名デザイン

もう待った無しの市政改革

もう待ったなしの「海老名市政」

たった今、変わる！進む！

だから 居ても立ってもいられない

故郷 海老名の未来を心配し、いや現実を もう無視できない

海老名の息子 氏家秀太が故郷の為に覚悟を決めました。

「だから たった今から 海老名を変えたいのです。」

そんな思いから….

氏家秀太はいてもたってもいられない。のです。

ちょっと満足 ちょっといいか…

なんとなくこのままでいいのですか？

こんな閉塞感 こんな現状にいつの間にか慣らされてきた！

そんな停滞する海老名では、この先全くの「不安」。

停滞は、今の時代は大きな減退だ！！

海老名デザイン

幸せが継続する 幸せ持続可能な海老名をつくる

だから

「海老名リセット」

根付いた既存利権 多選の弊害しがらみを無くしないと、

このままではしぼんでいく。既得権益に勝て！！

小手先の市政経営では現状維持どころか萎んでいくのです。

そろそろ、停滞する、しがらみで身動きできない市政をリセット！

市長の多選を許さない、5期なんて有り得ないので

あらゆることをシャッフルして、新しいスタートです。

「海老名シャッフル」

何にもしなければ後退と同じです。

せっかく生きているこの海老名がどこにも負けない場所であってほしい。

だから氏家が一から海老名を作り直します。やってやってやりとおす！！

海老名デザイン

停滞の原因は“市政の停滞”にある

しがらみや利権を排除し、不平等も貧困もすべて排除します。

すべてをシャッフルして、一からやり直す！

まずは、色んな問題や課題を浮き彫りにして、

**変わると 覚悟してください そして
みなさんには幸せになる義務があるので
す。**

しがらみや、問題点を先送りせず、今までの利権
...
をシャッフルして、全く新しい視点と意思を持つ
のです。

例えば、、、

高齢者 アクティブシルバー期間の充実

マンネリ市政 閉塞感を叩き出せ

将来の不安を徹底的に排除する

氏家の市政への思いは、3つのOで実現します。

海老名デザイン

海老名の息子が帰ってきました

**3つのO（OH!!!）をまずは実現します
スリーOH！！！！プロジェクト
これが基本コンセプトです！！**

★かつて無い 幸せを海老名独自の方法 市民自らの手で掴む

「オリジナル海老名」

★幸せが継続する市政 たった今から始まる

「オーガナイズ海老名」

★そして市民1人1人の為の

「オンリー海老名」

の実現。この思いはきっと海老名に届くはず…

海老名の市政の各数字はそんなに良くはないので
す。将来への不安は大いにあるのです。

将来不安・・・

ただ、箱を作ればいい、商業施設を作ればいいとい
うことではありません。

経済が悪いのは

将来が不安だからです



持続可能な社会が作れるのか

子供を産みたくない

将来の不安が影響しているかもしれません。

こんな大人になりたいという夢がない

将来に不安がある だから将来に希望が持てないの
です

不安を希望に変える “道筋”

皆さまと一緒に 氏家秀太が実現したいこと具体的
方向性を

圧倒的行動力で 実現します !!

まずは海老名デザインの骨格

それが「海老名ビジョン」6つのビジョン。



海老名ビジョン

■ 【ビジョン1】 ■

海老名ブランドの発掘、育成、発信そして市長のトップセールス！

海老名と聞いて 巷では何を連想されるのでしょうか？

「最近 ちょっと 住みたい街 人気出てきたんじゃない？」

「でも、サービスエリア以外 何が有名なの？」

「ららぽーとできたけど、渋滞酷いって有名だね」

「海老名市立図書館 問題山積みなんでしょ？ニュースで読んだ！」

これ実際に市外の人々の実際の声です。

本当にこれで、海老名は成長していけるのでしょうか？

だからまずは、今までやってきた事をシャッフルして、ダメなものはカットする。

不安を払拭して 希望が持てる兆しが見えるものにリセットします。

市長が先頭に立って、新しい感覚と未来がデザインできる創造性を持ち合わせた

リーダーが海老名に必要なのです。

**しかも、リセットするのだから、市政にしがらみや癒着、馴れ合いなんてものは、
ただの弊害であって市民の皆様にとって悪でしかありません。**

今必要なのは、閉塞感漂う この先 年金やら災害やら不安で仕方のない未来を
超具体的に 献身的に導いていける バイタリティ溢れるリーダーが、この
海老名に必要なのです。

市長が海老名の TOP 営業マンとして地元の中小企業や商店街の活性化をする。

また、皆さんが大切に育ててくれた、農作物や製造業の巧みな技術でつくって
くれた製品を氏家秀太の情報発信力でブランド化させます。

自らマスコミに出てピーアール。

商品開発も専門家チームを立ちあげ、徹底的に支援します。今問題の事業継承も
一緒になってサポートします。

【具体的施策】

「海老名産 えびめいさん」の認定制度の導入

市長が先頭に立っての TOP セールスの実行

経営支援の各施策の実施

地元の大祭り 海老名阿波踊りの実施

商店街 催事活性化プロジェクトの実施

地元放送媒体とのタイアップで イノベーションブランディング事業の実装

海老名ルネッサンス事業の創設

住宅デザインの海老名デザインの推進諸政策（街並み美観化事業）の実施

海老名のメディアミックス事業の創設

海老名を一からマーチャンダイジングします

海老名の未来は光輝く 不安は少しずつ取り除いて 新しい海老名の未来をつくれます。

【ビジョン 2】

ミレニアム世代、若者、子育て世代、中高年層、お年寄り、アクティヴシルバー世代など全ての世代が生き生きが継続する、幸せに暮らせる社会の実現に全力！

人生の

勉強し成長する時期

働いて稼ぐ時期

人生を充実化させる時期

リタイア後のアクティブに楽しく余生を過ごす時期

死を迎える準備する時期

の5つの時期ステージに合わせた市政のあり方を考え、変革していきます。

それぞれの世代や時期の「思いや願い」そして行動プランに丁寧に耳と心を傾け、県や国との連携を緊密に図ります。小さな声をひとつひとつ大切に拾いながら市民の皆様と一体となって、今までに無い市政のあり方を追求し、かつて無い程の「**幸せが持続する市！オンリー海老名**」を実現します。一つ一つ丁寧に課題に向けて取り組む市政の実現を目指します。

海老名市においては、人口増加は新しいモデル市として喫緊の課題であり、各世代が充実した生活シーンを創出すること。

また、市内で働く環境を高い次元で実現することです。

これから子育てをする世代 すなわち働いて稼ぐ！をも支援する
リタイア後のアクティブに楽しく余生を過ごす時期

この時期に厚い支援を行い

●20代30代の働き盛り、子育て家族の人口を増やす

●日本で初めての試みである 高齢者の人口も増やす

このことにより海老名は幸せ社会の実現が可能になる1つの要因になるのです

加えて人口減少は国家的な課題であり、国や県でなくては手を打てない対応については、国や県に対して早急かつ強力な対応を強く求めています。

今後、海老名市で一層進む高齢化そして高齢者が楽しく余生を過ごす、第2の人生へのチャレンジができる幸せ、安心、楽しい元気な人生と余生が過ごせる地域特性を踏まえ、各医療機関や福祉施設、地元企業の特色を活かしつつ、強力なリーダーシップで早急に **待った無しで対応しなければなりません。**

【具体的施策 1】

地域の中で安心して医療を受けられる一貫した医療提供体制を確保
市外から老後は海老名に期待と思える総合福祉型 住宅地域の建設・創出
海老名コイン制度（仮称）により、高齢者優遇買物制度を創設
高齢者向けレジャー施設
交通手段の見直し（コミュニティバスのルート拡大）
健康情報啓蒙活動の実施
医療や介護費用が急増する「2025年問題」に最速に対応
一から組織をつくります

働いて稼ぐ時期

人生を充実化させる時期

余暇を またプライベートな時間を海老名で！

文化と教養を高める海老名空間をつくります

【具体的施策 2】

海老名ルネッサンス事業の創設

住宅デザインの海老名デザインの推進諸政策（街並み美観化事業）の実施

海老名のメディアミックス事業の創設

海老名市立図書館のCCCとの連携内容の見直し

啓蒙活動の実施

今後、市内で一層進む高齢化や地域特性を踏まえ、各医療機関の特色を活かしつつ、地域の中で安心して医療を受けられる一貫した医療体制を提供出来るようにし、近隣地域と強い連携を含めた相互補完体制を確立し、緊急時における広域的な補完体制を整えます。

また高齢者も障がい者もできる限り住み慣れた地域で自立した生活が続けられる体制を構築します。人材確保を含めたサービス供給体制を早急に整え、地域の皆さんと話し合いながら着実により良い環境の整備をします。

経済状況や抱える障害などに妨げられることなく、海老名の未来を担う若者が等しく、希望する教育を受けられるよう、様々な課題を抱える若者に対するきめ細やかな支援を行います。

【ビジョン3】

海老名でできる地域型ダイバシティ！海老名バージョレ！女性がより幸せに安心して輝ける市政の在り方を徹底的に追求し、各施策を講じます！

仕事、結婚、妊娠、出産、子育て、就業復帰、また生涯を通じたキャリアアップ、というそれぞれのライフステージにあわせ、市民が必要とするニーズに応じた多様なサービスをきめ細かに提供することにより、子供を生み育てやすい環境、女性がより輝ける平等な市政を整備します。

また、そうした取り込みによって、女性が多様な生き方を選択し能力を最大限発揮できる市づくりを進めていきます。

育った家庭における経済状況や抱える障害などに妨げられることなく、海老名の未来を担う若者が等しく、希望する教育を受けられるよう、様々な課題を抱える若者に対するきめ細やかな支援を行います。

【具体的施策】

子育て支援の環境整備

女性起業の各支援制度の拡充実施

幼児1人につき、年間3万円の支給

各資格取得制度の実施

【ビジョン4】

激変する気象変化、近々起こり得る巨大地震への対策
安心できる震災への対応。
海老名震災対応アクションプラン2021を2021年までに策定します。

【具体的施策1】

被災予測の発表
被災が起きた場合の復興支援策の作成
近隣市や県との連携体制の確立
災害時の具体的行動指針
市民参加型 相互扶助制度の策定
地元企業の市内経済への復興支援策の対応要請の策定
災害時の安否確認可能な体制の構築に向けた取り組み
震災対策特別委員会の創設

これらを時間軸を区切りに迅速な対応策を
2021年度を目途に「**アクションプラン2021**」として**策定** 発表します！
本プランにもとづき、市が具体的に行うべき計画を具現化し、**災害に強い海老名**を
目指します。

まず、これらの枠組みを整理した骨格に対して、3つの要素を指針とします。

①「命を守る」+「生活を守る」を実現するα防災へ

仮に生命が助かったとしても生活や生計の基盤が失われると被災者は貧困に
落ち込み、そのことが地域社会が貧弱化しない政策を実行します。持続可能な
防災からの生活基盤の早期復活ができる基盤づくりをします。

【具体的施策 2】

防災対策企業の登録・支援
被災レベル認定制度の早急な整備

②防災のために投資を惜しみません

生活を守る為には投資を惜しまない、必要な投資をします。

住まいや職場を災害から守らなければなりません。そのための地域社会形成のために必要な投資を継続的に効率的に行います。

【具体的施策 3】

居住地・農地・産業団地など災害から守る
住宅・学校・病院などの耐震性を備えるための施策を講じる

③不幸にして被災したら良い復興を目指す

過去の日本国内の被災した経験や貴重な情報を、データー化し、可視化された復興基準や海老名全体が一つにまとまって、海老名一致団結復興ができる体制やデーターベース化させていきます。

そのための指標の定量化や災害統計の県レベルや近隣地域との地域レベルデーターベース化、そして分析・管理・活用、災害リスク評価や地理空間情報の活用により海老名の安全保障の確立を推進します。

また、震災に限らず、日常の気候の激変に適応できる行政をつくります。

自然災害などから、かけがえのない市民の生命・財産や地域コミュニティを守るため、ライフラインのもしもの時の確保、円滑な交通の確保に資する道路の整備や河川の修繕や改修などのハード対策と、防災・減災に向けた近隣や県との連携などソフト対策を両輪として確個たる強化をします。

【ビジョン 5】

海老名の団結力 自助・共助・公助の連携と絆を深めることで
地域力を強化し、防犯などの安全・安心に全力
市民の雇用創出と時給1500円の実現へ

子供はもとよりお年寄りに至るまで、全ての世代の市民が安全で安心して暮らせる暮らしづくり。自助・共助・公助の連携により、市民皆さんの絆を深め、海老名ファミリーとして地域力を高め防犯、防災、安心な生活の実現を市民皆さんと一緒に努めていきます。

身近で発生する犯罪の未然防止や犯罪への、死角がない街づくりを進めるため、自治会 町内会や NPO 法人や専門家との連携強化域の防犯ボランティア、関係団体などとの連携を推進して、警察による街頭活動を強化するとともに、地地域の犯罪抑止力を強化します。

特に、子供、女性、高齢者、障がい者などの犯罪弱者への犯罪の未然防止や拡大防止につながる海老名の団結力により強化を図ります。

【具体的施策】

自治会 町内会の連携強化、事務の委託
行政の下請けからの脱却
NPO 法人や専門家との連携強化
防災、復興の訓練やシステムの構築
行政事務の 1 部委任制度の創設



■ 【ビジョン 6】 ■

活力は、市民の皆様と活力ある海老名の実現に全力！
市長の5選は断固として許すな！市政停滞の原因は、市長の多選が
原因である！無駄な事や経費は削減、改善する。

テーマはズバリ3つ

議会改革

財政の見直し

建築デザイン 街並みデザインの共通化

です。その為の施策として

【具体的施策】

建築業者の研修 コンテスト 助成金制度の導入
海老名ルネッサンス事業の推進
海老名文化の継承 文化センターの活用 文化発信事業
海老名市立図書館の運営費の見直し
地元産業と第1次産業の活性化とブランド化
海老名産（えびめいさん）のブランド化 認可制度の創設
世界初 EB コインの導入
アクティヴシニアタウン構想の実現
議会の調査機関である付属機関の設置

起業・創業に挑戦する人、事業拡大を目指す中小企業、新たに農業に取り組む人、街おこし・地域づくりに取り組む人など海老名でチャレンジする人を応援し、活力ある海老名を目指すとともに魅力ある多様な雇用の場を創出します。

また、第一次産業の、近代化、大型化、そして6次産業化への転換を早急に進めます。

現状維持や小手先の愚策では、海老名の将来がありません。なぜなら、海老名の現状を見れば一目瞭然です。

海老名の各数字、代表的な数字は以下の通りです。

海老名市のランキング成績

	全国全地域	神奈川県内
大卒職員初任給	(1,704 地域中) : 36 位	(33 地域中) : 3 位
短大職員卒初任給	(1,669 地域中) : 46 位	(31 地域中) : 7 位
高卒職員初任給	(1,692 地域中) : 35 位	(33 地域中) : 3 位
首長給料	(1,750 地域中) : 230 位	(33 地域中) : 7 位
議員報酬	(1,750 地域中) : 352 位	(33 地域中) : 15 位
議員定数	(1,665 地域中) : 394 位	(32 地域中) : 13 位
ごみのリサイクル率	(1,760 地域中) : 216 位	(33 地域中) : 6 位
住民 1 人あたりの借金	(1,786 地域中) : 1,684 位	(33 地域中) : 26 位
職員平均給与月額	(1,762 地域中) : 87 位	(34 地域中) : 17 位
平均年齢	(1,956 地域中) : 1,776 位	(61 地域中) : 47 位
65 才以上割合	(1,956 地域中) : 1,812 位	(61 地域中) : 49 位
男性平均寿命	(1,944 地域中) : 153 位	(58 地域中) : 17 位
女性平均寿命	(1,944 地域中) : 805 位	(58 地域中) : 38 位
犯罪発生率	(1,946 地域中) : 471 位	(57 地域中) : 9 位
交通事故発生率	(1,946 地域中) : 560 位	(57 地域中) : 15 位
財政力指数	(1,765 地域中) : 64 位	(33 地域中) : 8 位
完全失業率	(1,958 地域中) : 1,134 位	(61 地域中) : 27 位
住宅地標準価格	(1,782 地域中) : 101 位	(57 地域中) : 37 位
首長給料例規	(1,654 地域中) : 352 位	(32 地域中) : 13 位
議員報酬例規	(1,667 地域中) : 356 位	(32 地域中) : 15 位
外国人比率	(1,946 地域中) : 345 位	(61 地域中) : 21 位
人口密度	(1,956 地域中) : 199 位	(61 地域中) : 34 位
人口総数	(1,958 地域中) : 376 位	(61 地域中) : 39 位
総面積	(1,765 地域中) : 1,527 位	(33 地域中) : 22 位

どうですか？

マスコミで時々見かける住みたい街などの海老名に対するイメージのアンケートでは、意外に人気の街とされているようですが、このように**現実とは全く違うのです**。

ここ 10 年の経緯を見ても海老名は決して成長してきたとは言い難いのです。停滞は、世界から見たら、後退です。**今ある幸せすら保証されていないことと同じなのです。不安だから、みんなお金を使わず、貯蓄に回す。不安だから新しい事にチャレンジしないのです。**

絶対に海老名はこのままではいけないのです。

たった今から 海老名は変わり始めないと、もう遅いのです。

海老名 CHANGE...

その事が

海老名 CHANCE...

であるのです。

今までの市政も回顧してみてください。選挙寸前の小手先・愚策を講じ、それを繰り返してきたことを。

開業率だって低迷しています。これを活性化するため官民が連携して、市内の意欲がある人の起業・創業を地域全体で応援していく環境づくりを進めます。多様なネットワークによる支援により、起業・創業段階におけるよりきめ細やかな、そして強力な支援体制を構築します。官民におけるまたあらゆる雇用の場の多様化や地域の活性化を進めます。

IT、AI や IOT などを活用した新たなビジネスチャンスの創出、生産性向上のための設備投資などを支援し、市内企業の付加価値・競争力の強化、市民の向上を図ります。

海老名の地域に根ざし、特色のある魅力的なまちづくり・地域づくりを進める住民の活動を支援するため、自主性を尊重しつつ、**情報発信、成功事例の紹介やネットワーク形成の支援**などを行い、住みやすく暮らしやすいまちづくり・地域づくりを進めます。

そして、

本物の議会改革を行います。議員や市民皆のアイデアや意見が取り入れられるように。

意思を表明できる機会を増やします。また、議員活動を広くそして高度に行える事を担保し、より画期的な市政の基礎作りを行います。

今まで、海老名市議会では、議会改革を行ってきましたが、所詮は“手盛り”“手前みそ”改革です。海老名の将来の為の議会とは。そこからもう1度やり直してみたいと思います。

全国に先立ち**海老名モデルとして、議会の方々とスクラムを組み改革**致します。市民の皆様の本音がしっかり市政に届くように、参加が結果として実感できるように。

【具体的施策 1】

自治会 町内会のネットワーク強化
行政の下請けからの脱却
NPO 法人や専門家との連携強化

行政側の給与は、全国屈指である。高額給与は維持する。しかしながら、

【具体的施策 2】

市場の原理を取り入れた、徹底した行政サービスの向上を行う
「行政 3.0」チャレンジとして、新しい行政のサービスのあり方を追求し、実施します。
間接業務の IT 化、また AI サービスの導入など、効率性と革新的変化
そして楽しさをも追求します。

これが、氏家秀太が行う海老名ビジョンです。

海老名デザイン

海老名を変えるための20の目標



20の分野別の目標と、126項目のターゲット（達成基準）が盛り込まれています。

●海老名デザイン 20コンテンツ 120項目

海老名版 SDGs とも言うべき、20の目標すなわち20のデザインコンテンツ。
5つのビジョンを具現化する超具体的政策です。そして、氏家が皆さんとお約束する
施策と目標です。

1 マンネリ市政
閉塞感を叩き出す



1. マンネリ市長による幸せの停滞 閉塞感を叩き出す…活力は、市民の皆様と活力ある海老名の実現に全力。市の停滞は市長の多選にある。

- 1 市長の5選は断固として許すな！市政停滞の原因は市長の多選が原因である！無駄な事、経費は削減、改善する。
- 2 「行政 3.0」チャレンジとして、新しい行政のサービスのあり方を追求し、実施する
- 3 間接業務のIT化、またAIサービスの導入など、効率性と革新的変化そして楽しさをも追求する
- 4 財政の見直し
- 5 海老名市立図書館の運営費の見直し
- 6 市長多選自粛条例の制定（大和市と厚木市と同じに！）
- 7 家庭系ごみの有料化の撤廃
- 8 消費税を5%に 地域からの声を届けます
- 9 市長多選自粛条例の制定
- 10 市長の給与を半分に！
- 11 市長退職金の廃止

2 貧困と格差を
なくす



2. 貧困と格差をなくす ...「いかなるところでも全ての形態の貧困を終わらせる」

- 1 2030年までに、学校教育の場、医療の場など生活シーンの極度の貧困を市内のあらゆる場所で終わらせる。
- 2 最低限の基準を含む適切な社会保護制度及び対策を実施し、2030年までに貧困層及び脆弱層に対し十分な保護を達成する。
- 3 2030年までに、貧困層及び脆弱層をはじめ、すべての男性及び女性が、基礎的サービスへのアクセス、土地及びその他の形態の財産に対する所有権と管理権限、相続財産、天然資源、適切な新技術、マイクロファイナンスを含む金融サービスに加え、経済的資源についても平等な権利を持つことができるように確保する。

- 4 貧困撲滅のための行動への投資拡大を支援するため、市、地域レベルで、貧困層やジェンダーに配慮した開発戦略に基づいた適正な政策的枠組みを構築する。
- 5 ひとり親家庭の支援



3 . 低欲望社会からの脱却 / 産業と技術革新の基盤をつくる…

- 1 ただ、箱を作ればいい、商業施設を作ればいいというところからの脱却
- 2 海老名ルネッサンス 海老名ダイバシティの実現
- 3 市長が海老名の TOP 営業マンとして地元の中小企業や商店街の活性化。
- 4 事業継承の具体的支援策の策定
- 5 働きがいも経済成長も
- 6 海老名コイン制度（仮称）により、高齢者優遇買物制度を創設
- 7 市民の雇用創出の実現へ
- 8 海老名まるごと Wi-Fi. 化
- 9 海老名アプリの開発



4. 文化を感じる街 海老名ルネッサンス事業の創設…

- 1 住宅デザインの海老名デザインカUPの推進諸政策（街並み美観化事業）の実施
- 2 建築デザイン 街並みデザインの共通化
- 3 建築業者の研修 コンテスト 助成金制度の導入 地元の大祭り 海老名阿波踊りの実施



5. アクティヴシルバー期間の充実…

- 1 アクティヴシルバータウンの建設 高齢者レジャー施設の充実を図ります
- 2 市外から老後は海老名に期待と思える総合福祉型 住宅地域の建設・創出
- 3 地域の中で安心して医療を受けられる一貫した医療提供体制を確保
- 4 高齢者向けレジャー施設をつくる
- 5 交通手段の見直し（コミュニティバスのルート拡大）



6. 議会と基本自治の未来志向型改革の推進…

- 1 市民との情報共有
 - 会議録の完全公開
 - 議案・議題関連資料の事前公開
 - 動画の公開等
 - SNS の利用促進

- － 2 政務活動費のチェック
- － 3 広報戦略の見直し
- － 4 住民参加の機会増加
 - 傍聴・利用をしやすくする
 - 参考人招致・公聴会の機会を増やす
 - 市民の意見を反映させるシステムをつくる
- － 5 シティズンシップの強化（市民力重視の政策）
- － 6 市民との対話の場の開催
- － 7 議会基本条例の制定
- － 8 自治基本条例の見直し

7 海老名の製造物、のブランディング



7. 海老名の製造物、のブランディング…

- － 1 皆さんが大切に育ててくれた、農作物や製造業の巧みな技術でつくってくれた製品を氏家秀太の情報発信力でブランド化させます。
- － 2 海老名を一からマーチャンダイジングします
- － 3 海老名産（エビメイサン）の登録認定制度の導入、ブランド化
- － 4 経営支援の各施策の実施
- － 5 商店街 催事活性化プロジェクトの実施
- － 6 海老名のメディアミックス事業の創設

8 6次産業推進、1次産業の構造強化



8. 6次産業推進、1次産業の構造強化 …「飢餓を終わらせ、食料安全保障と栄養改善を達成し、持続可能な農業を推進する」

- － 1 地元産業と第1次産業の活性化とブランド化
- － 2 6次化へ向けての設備投資優遇、販路拡大支援
- － 3 2030年までに、家族農家、牧畜民及をはじめとする小規模食料生産者の農業生産性及び所得を倍増させる。
- － 4 2030年までに、市内全体の生産性を向上させ、かつ生態系を維持し、気候変動や極端な気象現象、干ばつ、洪水及びその他の災害に対する適応能力を向上させる。
- － 5 漸進的に土地と土壌の質を改善させるような、持続可能な食料生産システムを確保し、強靱（レジリエント）な農業を実践する。



9. 市民に保健と福祉を、そして安全を…

- － 1. 「健康な生活を保証し、全ての年齢層の全ての人の良い暮らしを推進する」医療や介護費用が急増する「2025年問題」に地域扶助、相互扶助の仕組みをつくります。
- － 2 健康情報啓蒙活動の実施
- － 3 発達障害児、身体障害者への各支援体制の整備
- － 4 農村インフラ、農業研究・普及サービス、技術開発及び植物・家畜のジーン・バンクとの連携強化投資の拡大を図る。
- － 5 薬物乱用やアルコールの有害な摂取を含む、物質乱用の防止・治療を強化します。
- － 6 道路交通事故による死傷者を半減させます
- － 7 高齢者の自動車運転安全装備への支援制度を充実させます
- － 8 各ワクチン接種の援助
- － 9 高齢者向けレジャー施設の設置・導入
- － 10 有害化学物質、ならびに大気、水質及び土壌の汚染による
- － 11 家庭ごみ有料化の撤回
- － 12 フレイル対策の強化
- － 13 ららぽーと近辺の渋滞の早急に解決
- － 14 各路線のホームドアの推進
- － 15 高校までの医療費無料化
- － 16 健康給食の実施
- － 17 待機児童0の実現 託児所の市の担保化
- － 18 若者支援、引きこもりの支援



10. 気候変動に具体的な対策を / 震災への対応を…

- － 1 防災対策を一からつくりなおします。災害に強い 復興に強い海老名に！
特定建築物の耐震化率4年で90パーセント以上に
- － 2 海老名震災対応アクションプラン2021を2021年までに策定します。
危機管理体制の見直し
- － 3 被災予測の発表
- － 4 過去の日本国内の被災した経験や貴重な情報を、データ化し、可視化
- － 5 被災が起きた場合の復興支援策の作成
- － 6 近隣市や県との連携体制の確立
- － 7 災害時の具体的行動指針の策定
- － 8 市民参加型 相互扶助制度の策定
- － 9 地元企業の市内経済への復旧支援策の対応要請の策定
- － 10 災害時の安否確認可能な体制の構築に向けた取り組み
- － 11 ライフラインのもしもの時の確保、円滑な交通の確保に資する道路の整備や

- － 1 2 川の修繕や改修などのハード対策
- － 1 3 震災対策特別委員会の創設
- － 1 4 防災対策企業の登録・支援
- － 1 5 被災レベル認定制度の早急な整備－ 1 6 居住地・農地・産業団地など災害から守る
- － 1 7 住宅・学校・病院などの耐震性を備えるための施策を講じる
- － 1 8 内水氾濫対策の強化
- － 1 9 何があっても被爆はさせません 海老名からも反原発を訴えます
- － 2 0 備蓄計画の強化

11 質の高い教育をみんなに



1 1. 質の高い教育をみんなに ...「全ての人々に、包括的で公平な、良質な教育を保証し、生涯にわたる教育機会を促進する」

- － 1 小中学校の施設・設備支援をします
- － 2 各学校でのパソコンの導入率の向上
- － 3 英語のデジタルテキストの導入をします
- － 4 黒板の撤去 デジタル黒板化の推進をします
- － 5 IT化に順次対応
- － 6 小中学校の統廃合に待った！
- － 7 所得に関わらず、あらゆるレベルの教育や職業訓練に平等にアクセスできるようにする。
- － 8 質の高い教員の数を増やす
- － 9 寺小屋制度の導入

12 ジェンダーの平等



1 2. ジェンダーの平等…

- － 1 あらゆる差別をなくします
- － 2 同性の結婚を認めます
- － 3 子ども、障害及びジェンダーに配慮した教育施設を構築・改良し、すべての人々に安全で非暴力的、包摂的、効果的な学習環境を提供できるようにする。

13 ダイバシティの推進



1 3. ダイバシティの推進… 女性が輝ける海老名の実現

- － 1 政治、経済、公共分野でのあらゆるレベルの意思決定において、完全かつ効果的な女性の参加および平等なリーダーシップの機会を確保。
- － 2 子育て支援の環境整備
- － 3 女性起業の各支援制度の拡充実施
- － 4 幼児 1 人につき、年間 3 万円の支給



14. 生きがいを常に実感…働きがいと生きがいのある街へ

- － 1 仕事 ボランティア 社会貢献の場の提供。そして病気になったら市が面倒を見るからご安心を！
- － 2 2030 年までに、技術的・職業的スキルなど、雇用、働きがいのある人間らしい仕事及び起業に必要な技能を備えた若者と成人の割合を大幅に増加させる。



15. 若者にチャンスを そして再チャレンジできる社会を…

- － 1 起業支援の拡充
- － 2 女性起業支援
- － 3 経営者ガイドラインの積極的活用支援
- － 4 失敗しても再起する 再チャレンジ制度の創設
- － 5 ビジネスアイデアコンテストの実施
- － 6 会福祉施設の若者スタッフの技術向上支援および優遇制度の導入



16. 生活シーンを創出する…市内で働く環境を高い次元で実現する。住み続けられるまちづくりを。失業率は、神奈川県内（61 地域中）で 27 番目に高く、市の規模や地勢を考慮しても失業率政策は失敗と言わざるをえません。

- － 1 啓蒙活動、教育活動に支援を拡充し、必要に応じて公務員の数を増やす
- － 2 公務員の仕事効率（特に間接業務）を改善したうえで、公務員を増やす！ 全く新しい発想で市民に働く場の提供をする



17. 川の豊かさを守ろう / 陸の豊かさも守ろう… 川は美しくきれいであり続ける そして川の氾濫を抑える防災対策を徹底します。

- － 1 森林、湿地、河川、帯水層、湖沼などの水に関連する生態系の保護・回復を行う。
- － 2 水と衛生に関わる分野の管理向上への地域コミュニティの参加を支援・強化する。
- － 3 陸上生態系の保護、回復および持続可能な利用の推進、森林の持続可能な管理、土地劣化の阻止を図る
- － 4 森林、湿地、山地、および乾燥地をはじめとする陸域生態系と内陸淡水生態系およびそれらのサービスの保全、回復、および持続可能な利用を確保する。



18. 平和と公正をすべての人に…市民として国民として皆さんの間の不平等。そして皆さんと市の間に関しての不平等。

特に市に対して不平等だ！という不満を感じているのは私だけでしょうか？

不満の大きな原因の一つに、不平等があります。給料格差や行政サービスの格差、また性別などによる不平等を徹底的に排除していきます。

- － 1 市民間や国との間の不平等をなくす
- － 2 あらゆるパートナーシップの経験や資源戦略を基準をつくり、効率的より効果的な公的、市民社会のパートナーシップを奨励・推進します。
- － 3 不平等な条例を見直す
- － 4 あらゆるレベルにおいて、有効で説明責任のある透明性の高い公共機関を発展させる
- － 5 情報への公共アクセスを確保し、



19. パートナーシップで目標を達成しよう…海老名の団結力を高めます

- － 1 自治会 町内会との連携強化
 - 行政の下請けからの脱却
 - NPO 法人や専門家との連携強化
 - 自治会主催による防災訓練の実施
 - 行政からの委任事務の協力関係の強化
- － 2 自治会 町内会のネットワーク強化
- － 3 行政の下請けからの脱却と委任事務の充実のバランス強化
- － 4 地元放送媒体とのタイアップで イノベーションブランディング事業の実装
- － 5 姉妹都市の提携
- － 6 防災・減災に向けた近隣や県との連携などソフト対策を両輪として確固たる強化をします。



20. 斬新的な経済発展をとげる…包摂的かつ持続可能な経済成長及びすべての市民の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）を促進する

- － 1 停滞市政のムダを徹底的にたたき出す！
- － 2 世界初 市発行の EB コインの導入
- － 3 財政の見直し

幸せ持続可能な海老名の実現…

真っ暗な道を照らしてくれる、そして
明るい未来へ導く 海老名ビジョン

それを実現するのが氏家が描いた海老名デザインなのです

すなわち、幸せが持続可能な社会を実現してくれる

氏家秀太が必ずや実現するお約束なのです。

2019年8月1日

海老名市ひょうたん山横で 氏家秀太

海老名の息子 氏家からの手紙です

海老名の皆様へ

アクティヴシルバーに未来ある第2の人生を

全く新しい行政 行政 3.0 を実現して…

けれど

地域を変えるには、行政と住民の皆さんにも変わってほしいのです。

活力ある海老名そして人生 幸せになってもらう為

市政と皆さんが一緒になって だから、できる凄いことがあるのです。

1 次産業の強化 それは地域にとってとても大事な事…

より効率的に、ブランド化 海老名デザインで必ず実行できると思います。

「海老名デザイン」

この数年間毎日海老名のことを考えて、自分でできることを考えて。

海老名コインは、行政運営の救世主になるかもしれません。生活も豊かになるのかも。

50 歳を過ぎて私を育ててくれた海老名への恩返しです。

そうなんです。海老名の息子が帰ってきました。

幸せが持続する海老名パラダイスをつくるぞ！

そう思ったのが、最初の1歩でした。

それは市民に近い政治 市民参加型から誕生するのです。

住みたい街から住み続けたい街へ

無計画丸出し 駅前だけの開発 人気取りだけ、まやかし行政はいらないのです。

16年間何が変わったの？わくわくした瞬間ってありました？

駅前だけ？ちょっと離れた街ではどうか。考えてみてください。

ただ話題のため 再選のため 思い付きで何か変わったか。なんか釈然としない。

わだかまるこんな気持ちは何だろう。

図書館の問題 ららぽーとで道が混雑 市長の肝いりだったんじゃないの？

こんなことしっかりしていれば防げたんじゃないの？海老名のこと考

えればもっと良くなるのではないの？

これでは、海老名に住み続けたいと本気で思う人が増えるのでしょうか？

大好きな海老名。海老名で幸せになりたい。なぜなら、

私たちの故郷で、人生の舞台だから。

目標は

若者と元気なお年寄りの方々の共存 それぞれの人口が増えるって

いいじゃない？

アクティヴシルバー期間を楽しく 高齢者を増やすなんて政策はこの

海老名デザインしか実現できないと確信に変わりました。

幸せが持続する海老名だから 余生は海老名で！

若い人がより生き生きとできる街 海老名。

私たちの故郷です。

第1次産業の強化をする。これからの、地球の中での海老名にとって

もはや無視できない問題。

地元産ブランド 海老名産印の独自のブランド化 中小企業の強化

海老名丸ごとイベント祭りをつくろうよ。

海老名が変わって、そんな幸せいっぱいな思い出、日本全国にうらや

ましがらせましょうよ！そして、日本も変えちゃいましょう！

最後に…

この小冊子を通じて、お会いできましたこと大変うれしく、また深

く感謝いたしております。

氏家秀太はまだ、未熟な身であるからこそ、毎日精進しています。

そして問いていることがあります。

「果たして今の自分は、人生や仕事の中でどれだけ鳥肌が立って涙す

る瞬間があるだろうか？」ということです。

私自身、コンサルタントして、成功請負人としてクライアントに対して、成功実績を重ねて、本はベストセラーになり、数多くの連載を持つなど、それなりの人生のキャリアを積んできたつもりです。

ワクワクする瞬間もたくさんありました。

しかし、人生を通じて鳥肌が立ったり、涙を流したりすることは、いっぱいあるわけではありませんでした。

でも今、解ったことがあります。

鳥肌が立つほど、涙した分だけ、とてつもない幸せな気持ちが生まれてきたということ。

もし大切な貴方が、今「何か、物足りない」。そんな思いが、胸のどこかにひっかかっているのなら、自分の心を激しく揺さぶる何かを求めて行ってほしいと思います。私は、できるだけ皆さんの側にいたい。

それは、海老名の「未来と夢」

さぁ一緒に凄いことを・・・・・・・・。

この海老名デザインの小冊子は、

氏家秀太が言いたいこと お約束の ほんの 1 例です。

これからしっかり皆さんと考えて、氏家の考えをお伝えしていきます。

一緒に皆さんとわくわくしていきたい！

今日もひょうたん山が好きな 氏家秀太 より